

Bernardo Ferreira Souza

Design | Branding | Comunicação | Marketing

Nova Lima - Minas Gerais

(31)973389943 | bernardo.ferreira.s15@gmail.com

Portfólio: portfoliobeartist.com.br

Linkedin: linkedin.com/in/beartist

Resumo profissional:

Sou um designer gráfico com formação multidisciplinar, e tenho mais de 4 anos de experiência em Marketing, Branding e Growth, com atuação em ambientes de alta demanda e multímarcas, colaborando com equipes multidisciplinares, garantindo consistência, personalidade e processo dentro das marcas. Venho utilizando inteligência artificial para acelerar processos e criações. Nesse período já tive o meu portfólio reconhecido por artistas como Anitta e Charli XCX.

Experiências:

Brasil TecPar - Designer

Abril 2026 - o momento · (5 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil (Híbrido)

Atuação integrada à in-house criativa do grupo Brasil TecPar, atendendo simultaneamente marcas como Blink, Amigo, Ávato, JustWeb, Nova e outras empresas do grupo, desenvolvendo campanhas 360° e soluções de comunicação para diferentes públicos e posicionamentos de marca.

- Desenvolvimento de campanhas 360°, contemplando branding, social media, mídia digital, OOH, DOOH e materiais institucionais para o lançamento de produtos, ofertas comerciais e campanhas sazonais.
- Criação e desdobramento de Key Visuals (KVs), identidades visuais e sistemas gráficos para campanhas multicanais, garantindo consistência visual em todas as variáveis.
- Direção de arte para campanhas publicitárias, definindo conceitos visuais, composição, tipografia, linguagem fotográfica e identidade estética das peças;
- Utilização de Inteligência Artificial Generativa para criação de imagens publicitárias fotorrealistas e para dar vida aos personagens e mascotes 3D de cada marca, além da otimização do fluxo criativo e processos;
- Desenvolvimento de peças para mídia exterior (OOH e DOOH), fachadas, painéis, mobiliário urbano, frontlights, backlights e materiais de comunicação para lojas.
- Desenvolvimento de storyboards, keyframes e direcionamentos visuais para produções audiovisuais em parceria com a equipe de vídeo e motion design;
- Gestão simultânea de demandas de múltiplas marcas em ambiente de alta demanda, priorizando entregas e mantendo consistência visual entre diferentes projetos.

Activesoft e ClassApp - Designer Gráfico (Estágio)

Novembro 2024 - o momento · (1 ano)

São Paulo, São Paulo, Brasil (remoto)

Atuação integrada aos times de Marketing e Growth, atendendo as marcas Activesoft e ClassApp em projetos de branding, campanhas digitais, eventos e comunicação institucional.

- Desenvolvimento de Key Visuals para campanhas de mídia paga, social media, landing pages e materiais comerciais.
- Criação da identidade visual de campanhas, collabs e ações promocionais, garantindo consistência entre diferentes canais.

- Liderança do projeto do stand colaborativo para a Bett Educar, traduzindo posicionamento de marca em experiência física e articulando necessidades de stakeholders e fornecedores.
- Refinamento da identidade visual das marcas por meio da estruturação de brandbook, documentação e bibliotecas de ativos no Figma, promovendo escala e eficiência para o time criativo.
- Desenvolvimento de motion design e edição de vídeos institucionais.
- Reestruturação da comunicação visual de produtos e apresentações comerciais, tornando propostas de valor mais claras para equipes de vendas, parceiros e clientes.
- Criação do sistema de ilustrações da Activesoft para fortalecer a diferenciação visual da marca.

Teknisa - Designer Gráfico (Estágio)

Setembro 2022 - Outubro 2024 · (1 ano 10 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Atuação integrada ao time de marketing, colaborando com produto, comunicação interna e comercial, participando de projetos que englobam marketing digital, campanhas inbound e outbound, endomarketing, social media, desenvolvimento de produto e mais...

- Desenvolvimento de materiais institucionais, apresentações comerciais, mídia kits e peças para campanhas digitais e eventos.
- Criação e desdobramento de identidades visuais para produtos, eventos e ações internas.
- Colaboração com equipes multidisciplinares, garantindo alinhamento visual entre marketing, produto e comunicação.
- Redesign de interfaces de produtos com foco em UX/UI e percepção de valor.
- Produção de motion graphics, edição de vídeos institucionais
- Desenvolvimento de um diretório de materiais comerciais que contribuiu para um aumento aproximado de 25% na presença de prospects em reuniões de demonstração.
- Modelagem 3D para espaços, eventos, produtos e mockups.

Formação:

Universidade FUMEC - Bacharelado em Design

Belo Horizonte, Minas Gerais

Janeiro/2022 - Junho/2026

Design gráfico, design de produto e design de interiores.

Informações Complementares:

Hard Skills

Branding e identidade visual | Design Gráfico Digital e Impresso | Motion Design e Edição de Vídeo | Modelagem 3D e Mockups | Desenvolvimento de landing pages e sites | Design para Eventos, Stands e Espaços | Apresentações Comerciais e Institucionais | Grandes formatos

Soft Skills

Autonomia | Comunicação | Colaboração Multidisciplinar | Organização | Adaptabilidade | Versatilidade | Iniciativa | Proatividade | Rápida Aprendizagem | Criatividade.

Ferramentas

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, After Effects, Premiere Pro, Blender, Notion, Trello, ClickUp, RD Station, WebFlow, Hubspot, Capcut, Monday.com, Codex, Gemini, Lovart

Idioma

Inglês - Intermediário